

REGULAMIN AKCJI

„Walentynkowy Catch Card”

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej „Walentynkowy Catch Card” (dalej: „Akcja” lub „Organizator”) jest Well Done Marketing z siedzibą w Tarnowie (33-100), Os. Zielone 20/3.
2. Sponsorem nagród w akcji jest Bonarka City Center spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (00-105), ul. Twarda 4.
3. Akcja prowadzona jest na terenie Centrum Handlowego Bonarka w Krakowie oraz w ogólnodostępnej przestrzeni miejskiej Krakowa.
4. Celem Akcji jest promocja kart podarunkowych Bonarka. Akcja polega na odnajdywaniu przez Uczestników ukrytych **wlepek w kształcie serca**, pod którymi znajdują się vouchery uprawniające do odbioru nagrody.
5. Regulamin określa zasady udziału w Akcji oraz sposób przyznawania nagród.
6. Regulamin dostępny jest na oficjalnych profilach Bonarki w mediach społecznościowych oraz na stronie internetowej.

II. Czas trwania Akcji

1. Ukrywanie wlepek z voucherami odbywa się w dniach **10–13 lutego 2026 r.**
2. Finał Akcji oraz odbiór nagród odbywa się wyłącznie w dniu **14.02.2026 r.** w godzinach **11:00–19:00**.

III. Zasady udziału w Akcji (Mechanizm)

1. Organizator ukryje łącznie **50 wlepek-serc**:
 - **40 sztuk** w ogólnodostępnej przestrzeni miejskiej Krakowa,
 - **10 sztuk** na terenie Centrum Handlowego Bonarka (z wyłączeniem sklepów)
2. W dniach 10–13 lutego 2026 r. Organizator publikuje podpowiedzi dotyczące lokalizacji wlepek wyłącznie w relacjach na oficjalnych profilach Bonarki w serwisach Facebook, Instagram i TikTok.

3. Zadaniem Uczestnika jest odnalezienie wlepki na podstawie wskazówek. Uczestnik, który jako pierwszy odnajdzie wlepkę, staje się posiadaczem vouchera umieszczonego pod nią.
4. Wlepki ukrywane są w lokalizacjach stanowiących tajemnicę Organizatora. Organizator nie gwarantuje, że każda wlepka zostanie odnaleziona.
5. **Niedopuszczalne jest niszczenie lub usuwanie wlepek**, pod którymi nie znajduje się voucher, oraz podejmowanie działań niszczących infrastrukturę miejską lub handlową.

IV. Uczestnicy

1. Uczestnikiem Akcji może być każda osoba fizyczna, która w dniu znalezienia vouchera **ukończyła 13 lat**.
2. Osoby niepełnoletnie mogą uczestniczyć w Akcji za zgodą opiekuna prawnego.
3. W Akcji nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, Sponsora oraz podmiotów współpracujących przy obsłudze Akcji.

V. Nagrody i zasady odbioru (Finał Walentynkowy)

1. Nagrodą jest **karta podarunkowa Bonarka o wartości 100 zł**.
2. Warunkiem wymiany odnalezionego vouchera na kartę podarunkową jest:
 - Posiadanie oryginalnego, odnalezionego vouchera.
 - **Zgłoszenie się z drugą osobą (parą)** – bez względu na charakter relacji (akcja walentynkowa).
 - Wizyta w Punkcie Obsługi Akcji w CH Bonarka (**poziom +1, Strefa Zetek**) w dniu **14.02.2026 r.** w godzinach **11:00–19:00**.
3. Niezgłoszenie się w powyższym terminie oznacza utratę prawa do nagrody.
4. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.

VI. Bezpieczeństwo i odpowiedzialność

1. Uczestnicy biorą udział w Akcji na własną odpowiedzialność.
2. Poszukiwania kart należy prowadzić w sposób bezpieczny i zgodny z prawem oraz z poszanowaniem mienia publicznego i prywatnego.

3. Niedopuszczalne jest podejmowanie działań stwarzających zagrożenie dla siebie lub innych osób, w szczególności wchodzenie na elementy infrastruktury nieprzeznaczone do użytku publicznego.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody osobowe lub rzeczowe wynikłe z udziału w Akcji ani za przypadki usunięcia lub zniszczenia kart przez osoby trzecie.

VII. Komunikacja i materiały promocyjne

1. Oficjalne informacje dotyczące Akcji oraz podpowiedzi lokalizacyjne publikowane są wyłącznie na oficjalnych profilach Bonarki na Facebooku, Instagramie i TikToku.
2. Akcja nie jest w żaden sposób sponsorowana, wspierana ani administrowana przez właścicieli tych serwisów społecznościowych.
3. Uczestnik może dobrowolnie wyrazić zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku w materiałach promocyjnych Organizatora.

VIII. Dane osobowe

1. Udział w Akcji nie wymaga podawania danych osobowych.
2. Ewentualne dane przekazane dobrowolnie przez Uczestnika będą przetwarzane wyłącznie w celu obsługi kontaktu związanego z Akcją — zgodnie z Polityką Prywatności Organizatora.

IX. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Akcji można zgłaszać na adres e-mail: biuro@welldonemarketing.pl
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko zgłaszającego oraz opis sytuacji.
3. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.

X. Postanowienia końcowe

1. Akcja ma charakter zabawy promocyjnej i nie stanowi gry losowej, loterii, konkursu ani sprzedaży premiowej w rozumieniu przepisów prawa.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, o czym poinformuje w taki sam sposób, w jaki Regulamin został ogłoszony.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
4. Ostateczna interpretacja Regulaminu należy do Organizatora.